

Aspects sociologiques de l'Audit

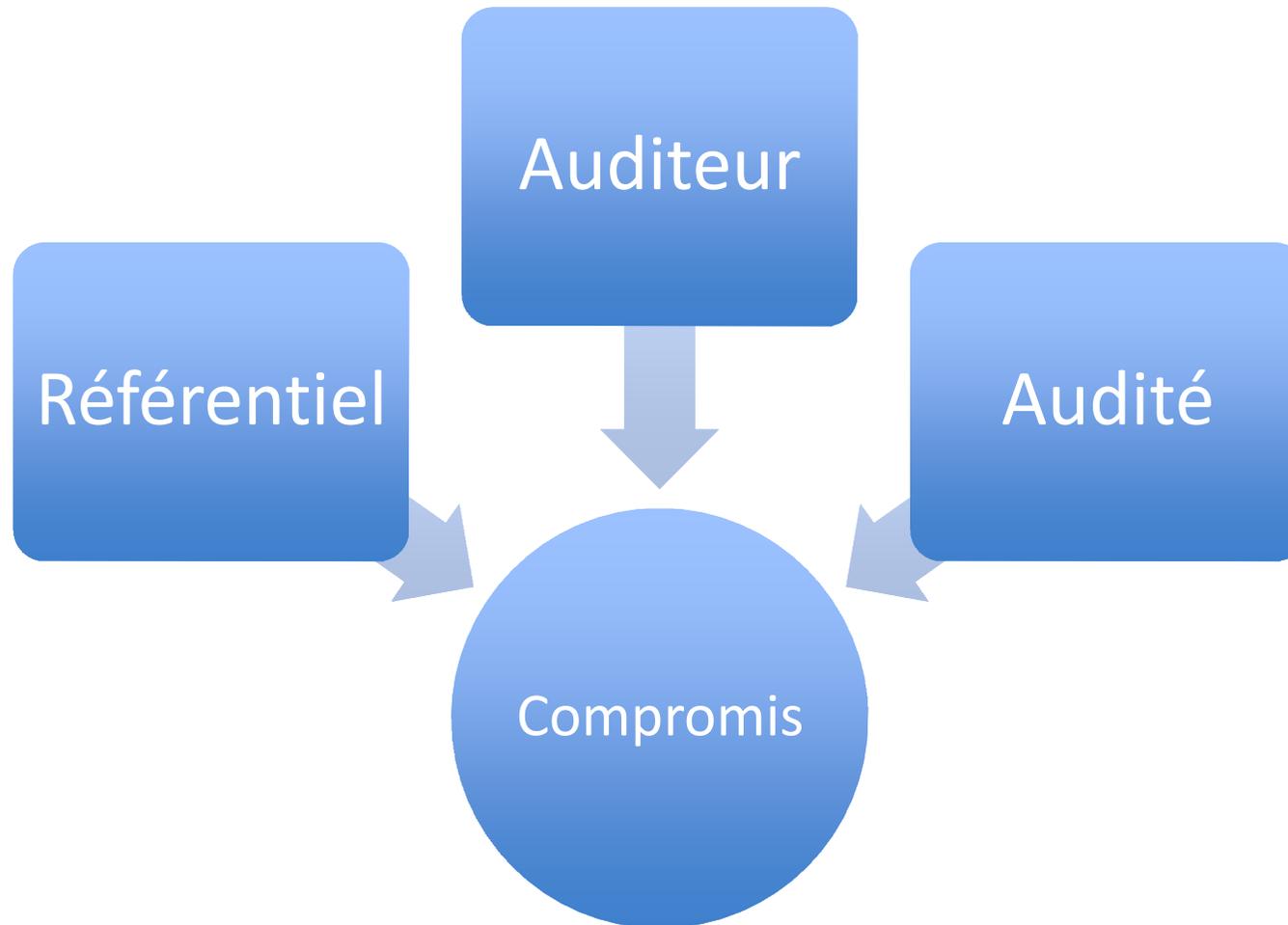
Sébastien Nahon

UCL Mons

Menu

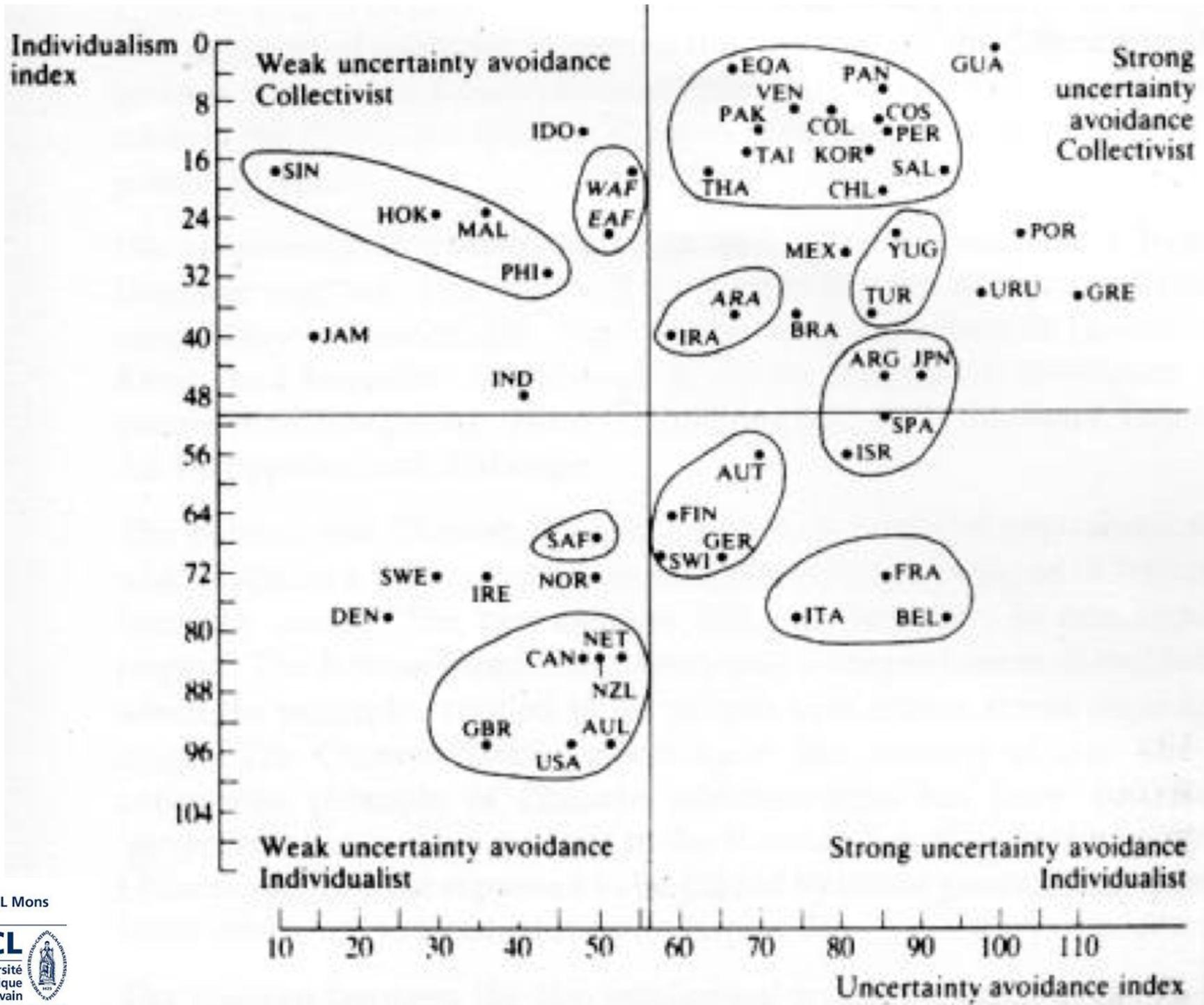
1. Le trouple
2. La culture du référentiel ?
3. L'auditeur
4. L'audité

1. Le trouple



2. La culture du référentiel ?

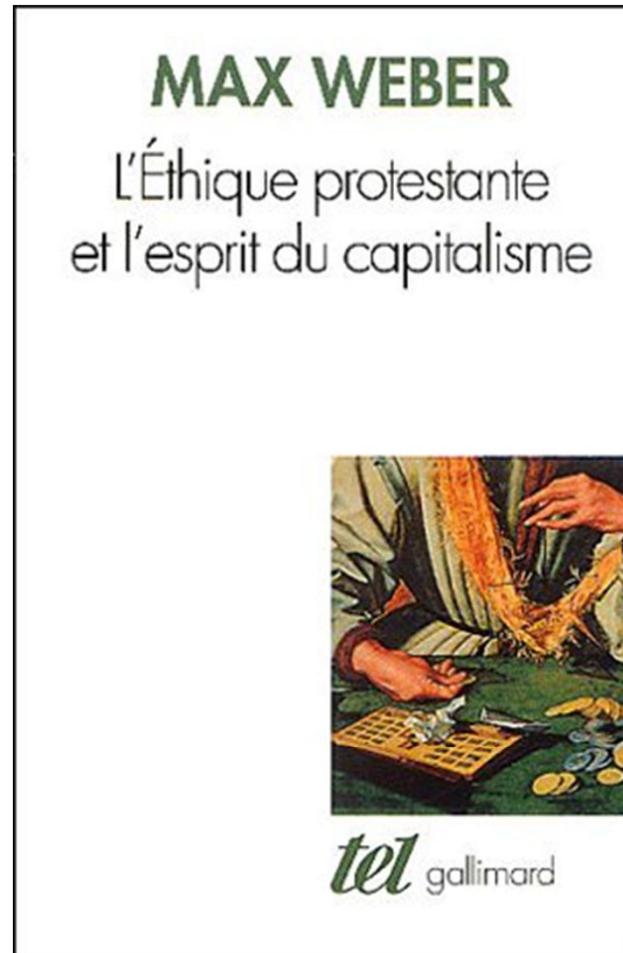
UCL Mons



Complément à la culture anglo-saxonne

UCL Mons

Ascétisme



UCL Mons

Gaspiller son temps est le pire des péchés. Le devoir de chaque homme est de travailler sans relâche.

US = action puis réflexion
UE = réflexion puis action

UCL Mons

Génération Y

- Hors hiérarchie
- Recherche de leaders en mode projets
- Flexibilité
- Perte du goût du risque
- Recherche du confort
- Organisation = convivialité

3. L'auditeur

UCL Mons

La valeur ajoutée ? La reconnaissance et le soutien d'une quête.

La moins-value ? La position haute et jugeante.

UCL Mons

La compétence de l'auditeur réside dans sa capacité à rechercher et sélectionner des informations et à formuler des hypothèses.

UCL Mons

Il est amené à créer de la confiance
et à comprendre le métier de
l'audit.

UCL Mons

Il dispose d'une compétence de
traduction du référentiel en
solutions pour l'audité.

UCL Mons

4. L'audité

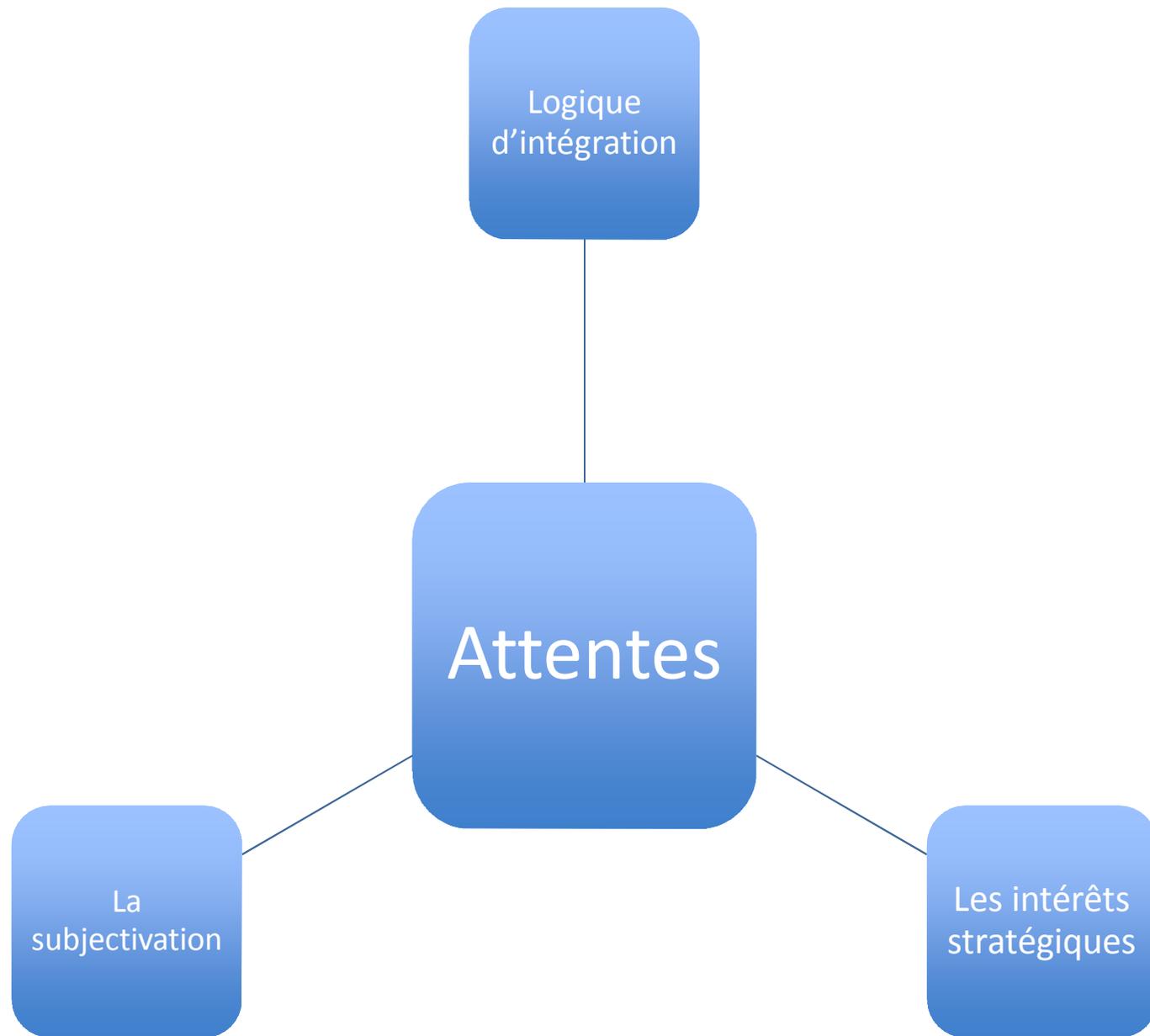
UCL Mons

Faire coller un modèle à la réalité
ne marche que rarement.

UCL Mons

L'audité reconnaît ou non la
qualité de l'auditeur.

UCL Mons



Le voyage du héros



UCL Mons

Conclusions

UCL Mons

Un audit est le coproduit de deux acteurs, l'auditeur et l'audité. Le référentiel est le support les aidant à construire des accords sur la base d'un rapport de confiance.

UCL Mons

Merci de votre attention

UCL Mons